

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

AKADEMİK BİRİMLERİN DIŞ DANIŞMA KURULLARI VE PAYDAŞ YÖNETİMİ

DURUM ANALİZİ FORMU

Birim adı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Bağlı bulunan üst birim	İletişim Fakültesi
Mevcut "Dış danışma kurulu" nun belirlendiği ilk tarih	05.10.2022
Dış danışma kurulu ile ilk toplantı tarihi	24.02.2022
Kurulduğu günden itibaren, yapılan Dış Danışma Kurul Toplantısı sayısı	2
Alınan kararların, uygulanması için sevk edildiği birim veya üst kurul (sayıca çok ise, liste olarak ek bir tablo yapabilirsiniz)	İletişim Fakültesi
Dış danışma kurulu üyelerinin katıldığı diğer toplantıların sayısı (varsa)	1
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -1	Sultan Kaygın, Vestel UX grup, tasarımcı
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -2	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Özkal, Özyeğin Üniversitesi, tasarımcı, akademisyen, sanatçı
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -3	Prof. Dr. Selçuk Hünerli, İstanbul Üniversitesi, akademisyen
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -4	Sinem Bağcılar, 4129Grey'de Art Direktör, YÜ VCDmezun, tasarımcı
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -5	Tuğçe Vatan, YÜ VCD mezun, Freelance Oyun tasarımcısı
Kurul üyesi sayısı daha fazla ise satır ekleyebilirsiniz	

Yukarıdaki bilgilerin doğruluğunu onaylarım.

Tarih:	26.10.2022
Hazırlayan Kalite Temsilcisi:	Doç. Dr. Pelin Aytemiz Karslı
Onaylayan Birim Yöneticisi:	Dr. Öğr. Üyesi Fulya Ertem Başkaya

NOT: İlgili kurullardaki karar özetleri kopyalarını ekte iletebilirsiniz (lütfen görsel eklemeyiniz).

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı

26.10.2022 saat 18.30-20.00 Çevrimiçi.

26.10.2022 tarihinde 18.30-20.00 saatleri arasında Görsel İletişim Bölümü, yukarıda isimleri belirtilmiş danışma kurulu üyeleri ile çevrimiçi bir toplantı düzenlemiştir. Toplantıya kurum içinden, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sevda Alankuş, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rifat Hakan Ertep, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Fulya Ertem Başkaya, Doç. Dr. Pelin Aytemiz Karslı, Araş. Gör. Orkun Destici, Araş. Gör. Doruk Türkmen ve Araş. Gör. Kardelen Aysel katılmıştır. Danışma Kurulu'ndan Prof. Dr. Selçuk Hünerli, Dr. Öğr. Üyesi Özlem Özkal, Sultan Kaygın, bölümümüz mezunları Sinem Bağcılar ve Tuğçe Vatan katılmıştır.

Toplantıda aşağıdaki konular tartışılmış ve öneriler sunulmuştur.

İlk Dış Danışma Kurul toplantısında tartışılan konular, eylem planı ve gerçekleştirilen adımlar paylaşılmıştır. Ek olarak, Mayıs 2022 ayında yapılan İletişim Fakültesi Kolokyum çıktıları tartışmaya açılmıştır. Müfredatın güncel yapısı ve mezunlara kazandırılması hedeflenen bilgi ve beceriler paylaşılmıştır. Akademisyen olan DK üyeleri hali hazırdaki müfredatı genel olarak yeterli bulmuşlardır.

Bölümün 2022-2023 Güz ve Bahar dönemlerinde geliştirilmeye açık olabilecek konuları sıralanmış ve ayrıca bu konularda danışma kurulundan öneri beklentileri dile getirilmiştir. Konular aşağıda sıralanmıştır. Genel olarak görsel iletişim tasarımı eğitiminin daha disiplinler arası bir eğitim olması yönünde yapılması gerekenler tartışılmış ve mezun olan öğrencilerin sektörün beklentilerini karşılayıp karşılamadığı konusuna değinilmiştir. Detaylı olarak bakmak gerekirse tartışılan ana konular şu şekildedir:

- 1. Stajlar ve eğitim süresince öğrencilerin çalışması:** Bu konuda mezunlar ve akademik/sektör temsilcilerinin görüşleri farklıdır. Sektörde çalışan mezun öğrenciler, stajların ve eğitim sırasında piyasada çalışmanın, el çabukluğu ve öğrencilerin kendi tasarım süreçlerini yürütmesi konularında destekleyici olduğu ve onlara iş birliği yapma ve müzakere becerileri kazandırdığını vurgulamışlardır. Ancak, akademi ve diğer sektör temsilcilerinin görüşlerine göre, stajlar belirtilen konularda oldukça faydalıyken, eğitim alırken çalışmanın, öğrencilerin tasarım sezgisini ve hassasiyetini körelttiği ve öğrenme süreçlerine olumsuz etkisi olduğunu vurgulamışlardır. Bu bağlamda okurken çalışmanın bir dezavantaj olduğu vurgulanmış ve, bu deneyimin öğrenciyi okuldan uzaklaştırdığını ve üniversite eğitiminin sektöre çalışan yetiştirmenin çok ötesinden bir eğitim olması gerektiği vurgulanmıştır.
- 2. Eğitim ve piyasa taleplerinin kıyaslanması:** Tüm danışma kurulu üyeleri eğitimin yetiştirdiği tasarımcı kimliği ile piyasanın beklentilerinin çeliştiği görüşünde bulunmuştur. Bu konuda mezunlar, eğitimin piyasa ihtiyaçlarını desteklemek üzerinden bir müfredat yapısına sahip olması gerektiği görüşünü bildirirken, akademik ve sektör temsilcileri, uzman ve teknisyen pozisyonlarında çalışacak eleman yetiştirmenin, dört yıllık lisans bölümleri yerine meslek yüksek okullarının sunduğu müfredata daha yakın olduğunu belirtmişlerdir. Vestel Kullanıcı Arayüzü departmanının sektöre hazır eleman

beklentisi olmamakla beraber, “yetiştirilmeye müsait” tasarımcı profilinde aranan özellikleri Sultan Kaygın aşağıdaki gibi listelemiştir:

- Program bilgisine sahip olması şart değil, kullanılan yazılımlar her yıl değişiyor.
 - Yeni ara yüzlere hızlıca hakimiyet kazanmak.
 - Tasarım ve temel tasarım prensiplerine hakim olmak.
 - Tasarımcı bakış açısı, temel tasarım sezgisi ve prensipleri uygulama becerisine sahip olmak.
 - Tasarımcı hassasiyetine sahip olmak. Öğrencilik döneminde iyi projeler üretmiş ve bu projeleri iyi bir şekilde derlemiş olmak.
 - Yaptığı projeler temel tasarım dahi olsa bunları yeni göz ile yenileyen ve sunabilmek.
 - Bireysel olarak kendini geliştirmek için çaba sarf etmek ve merakları için araştırma yeteneğine sahip olmak.
 - Merak, heves, hassasiyet, motivasyon, kendini geliştirmeye açık olmak.
 - Verilen deneme projesindeki iyi bir performans sergilemek.
3. **Sanayi ile işbirliği:** Markalar ile üniversite sanayi iş birliği projelerine ihtiyacın son derece önemli olduğu belirtildi. Mezunlar her gün birçok farklı projede birçok yaratıcı fikir ile kendilerini göstermek durumunda. Bu tartışma üzerine, üniversite-sanayi iş birliği projelerinin artırılması konusuna öncelik tanınmasına karar verildi.
4. **Araştırma Becerisi:** Araştırma becerisinin önemin bir kez daha vurgulandı. Sektörde çalışan mezunların, araştırma ve tasarım yöntemlerini kapsayan derslerin onlara daha olumlu deneyimler sunduğunu belirttiler.
5. **Yaratıcı Düşünme:** Yaratıcı ve alternatifli düşünme yöntemlerinin eğitim boyunca stüdyo projeleri ve yan dersler ile desteklenmesinin, piyasa içinde profesyonel olarak seviye atlamak adına önemli olan proactive briefler oluşturma konusunda daha yararlı olduğu vurgulandı. Yaratıcı yöntemlerin gündelik pratiklerine daha iyi hizmet edebilmesi için yaratıcılık derslerinin çok önemli olduğu konusunda görüş birliğine varıldı.
6. **Motion Graphics, Ajans Simülasyonu ve Etkileşim Tasarımı:** Eğitim Boyunca 2. Sınıf bahar döneminden itibaren öğrencilerin deneyimlediği “motion graphics” alanının piyasada yapılan her sektörden işe entegre edildiği ve bir zorunluluk haline geldiği konuşuldu. Son olarak, konuyla ilgili çeşitli vakıf üniversitelerinin VCD bölümlerinde yer alan son sınıf zorunlu ajans simülasyon dersleri örneklenerek tartışıldı, ajans simülasyonu yapılmasının öğrenciler ve mezunlar için faydalı olacağı konuşuldu. Son olarak Vestel’in günümüzde etkileşim tasarımı alanında uzmanlaşmış tasarımcılar bulmakta zorlandığı, öğrencilerin çalışma istek ve heveslerinin azalmış olduğu tespit edildi. Genellikle VCD alanında yetkinlik kazandıran bölümlerden mezunlar seçilse de, mezunların daha uzman bir donanımla gelmelerinin piyasa açısından hız kazandırıcı olacağı bildirildi.
7. **Uzmanlaşma tartışmaları:** Sektör ve akademiden uzmanlaşma konusunda örnekledirmeler yapıldı ve konu tartışmaya açıldı. İstanbul Kültür Üniversitesi içinde İletişim Tasarımı adıyla açılan bölüm Selçuk Hünerli tarafından paylaşıldı. 1. Sınıftan itibaren öğrencilerin 6 farklı modülde seçmeli dersler aracılığıyla uzmanlaşması süreci paylaşıldı. VCD müfredatlarının yapısı nedeniyle öğrencileri uzmanlaştırmaya yönelik tasarlanması ve geliştirilmesi gerekliliği vurgulandı. Ancak gerek yalınlaştırma gerek opsiyon açılmasının önündeki yasal engeller, gerek kadro yetersizliği nedeniyle, uzmanlaşma odaklı seçmeli ders sayısını artıramadığımız konusu paylaşıldı. Müfredat dışı aktivitelerle öğrencilerin uzmanlaşma süreçlerinin desteklenebileceği konuşuldu. Buna örnek olarak

Özlem Özkal 3. Ve 4. Sınıf öğrencilerinin kendi görsel kimliğini geliştirme süreçlerinde mezun öğrencilerle buluşturmanın avantajlı bir taktik olabileceğini vurguladı. Böylece öğrencilerin yeni gelişen alanlar ve sektör ihtiyaçları gibi konularda bilgi edinebileceklerini belirtti. Öte yandan, Sevda Alankuş tasarım bölümlerini teknoloji ve tekniğin öğretildiği yerler olarak görme eğilimi olduğu, bu indirgemeci yaklaşıma karşıt, tasarımın bilişsel gelişim odaklı bir alan olduğunun bilinmesi gerektiğini vurguladı. Aynı durumun, iletişim fakültelerinin tüm öğrencileri için geçerli olduğunun altını çizdi. 360 derece iletişimci olma gerekliliği bir yana, uzmanlaşmaya yönelik de bir ihtiyaç doğduğunu söyledi. Pelin Aytemiz, uzmanlaşma tartışmaları kapsamında mesleki kimlik gelişimi ve sektör yöneliminin İletişim Fakültesi ile bölümün etkileşiminin artması ve bölüm dışından fakülte seçmeli derslerin alınması ile desteklenebileceğini önerdi.

8. **Lisans/Yüksek Lisans eğitimi:** Özyeğin Üniversitesi ile Yaşar Üniversitesi VCD bölümü müfredatı benzer bulundu. Bu denli çok yönlü bir eğitim vermenin zorlukları tartışıldı. Görsel İletişim Bölümleri öğrencileri birçok yönde eğitmeye ve uzmanlaştırmaya çalışırken sadece 4 yıllık bir eğitimin aslında yetersiz olduğu vurgulandı. 5 yıllık tasarım eğitimi Türkiye’de uygun bulunmadığı için mezunların uzmanlaşabilmesinin ancak yüksek lisans eğitimi ile mümkün olabileceği vurgulandı. Henüz bölümümüzde bir lisansüstü eğitiminin olmamasının nedenleri tartışıldı. Son olarak, teknoloji tabanlı eğitimin ve vakıf üniversitelerindeki bazı kısıtlayıcı etkenlerin kadroyu uygun öğretim elemanları ile doldurmak konusunda ciddi zorluklar yarattığı belirtildi.

Bölümümüz bu toplantıda ortaya atılan tüm önerileri dikkate alarak gerekli değişikliklerin yapılması konusunda çalışma kararı almıştır.